

Regulamentul Campaniei „2011 premii pentru loialitate”

Definiții:

Organizator – operatorul de telefonie celulară mobilă de standard GSM compania ÎM „Moldcell” SA

Campanie – prezenta campanie „2011 premii pentru loialitate” de promovare a produselor și serviciilor companiei Moldcell este organizată pentru abonații companiei Moldcell care nu prevede nicio plată pentru participare, fiind organizată în scopuri publicitare și care se va desfășura în perioada 15 februarie – 15 aprilie 2011 în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Toate premiile în cadrul Campaniei vor fi oferite exclusiv din contul Organizatorului.

Abonat Moldcell (Abonat) – persoană fizică, rezident sau nerezident al Republicii Moldova, care utilizează servicii de telefonie mobilă celulară de standard GSM Moldcell, cu sau fără contract.

Participant – persoană fizică, abonat Moldcell, participant al Programului de loialitate Moldcell.

Codul participantului – cod unic, care va fi atribuit participantului automat, în cazul în care acesta va fi înregistrat în cadrul Campaniei în modul corespunzător, conform prevederilor prezentului Regulament. Atribuirea codului unic este gratuită.

Participant la extragere – Abonatul, care a fost, în modul corespunzător, înregistrat pentru participare în cadrul Campaniei prin expedierea SMS la numărul 2011 și căruia i-a fost atribuit codul participantului.

1. Condiții generale

- 1.1. Prezentul Regulament este aprobat de către Organizator în vederea organizării extragerii premiilor oferite de către Organizator abonaților companiei Moldcell, persoane fizice, ce vor participa la campania organizată în perioada 15 februarie – 15 aprilie 2011.
- 1.2. La Campanie au dreptul să participe persoanele fizice care sunt abonați ai companiei Moldcell, participanți la Programul de loialitate Moldcell și care dispun de suficiente mijloace bănești în contul său, și au statutul „activ” al apelurilor de ieșire. Prezentul Regulament reglementează condițiile generale de derulare a Campaniei pentru perioada 15 februarie – 15 aprilie 2011.

2. Descrierea Campaniei

- 2.1. Prezenta Campanie se va desfășura în perioada 15 februarie – 15 aprilie 2011, inclusiv. Campanie va lua start începând cu ora 00:00:00 pe 15 februarie 2011 și se va finaliza la ora 23:59:59 pe 15 aprilie 2011. Compania Moldcell își rezervă dreptul de a prelungi durata prezentei campanii, acest fapt fiind adus la cunoștința abonaților Moldcell prin intermediul publicării unui anunț în mijloacele de informare în masă, la alegerea Organizatorului, în termen de 3 zile până la finalizarea termenului inițial.
- 2.2. Abonații care sunt participanți ai Programului de loialitate Moldcell, au statutul „activ” al apelurilor de ieșire și care dispun de suficiente mijloace bănești în contul său, în schimbul a 100 puncte de loialitate pentru fiecare înregistrare reușită vor avea posibilitatea să participe la extragerea de premii „2011 premii pentru loialitate” prin expedierea mesajelor SMS la numărul scurt 2011. Înregistrarea abonatului în calitate de participant la extragere va putea fi efectuată doar cu condiția că acesta

dispune de mijloace suficiente în cont pentru expedierea mesajelor SMS și puncte de loialitate suficiente, în scopul prevăzut de prezentul Regulament. Prețul unui mesaj SMS este stabilit conform Ofertei de prețuri Moldcell.

- 2.3. În cazul înregistrării reușite a Abonatului în calitate de participant la extragere, acesta va primi un mesaj SMS conținând codul participantului.
- 2.4. Pentru fiecare înregistrare reușită, Abonatul va primi posibilitatea conectării gratuite a unui număr la planul tarifar Abonament Moldcell până la data de 15 aprilie 2011.
- 2.5. În cadrul Campaniei au dreptul să participe doar persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani, abonați ai planurilor tarifare Abonament Moldcell și Cartelă Moldcell existenți, cât și persoanele ce se vor conecta la planurile tarifare respective pe durata desfășurării Campaniei, cu condiția că întrunesc cerințele descrise în prezentul Regulament.
- 2.6. Nu pot participa la această campanie abonații companiei Moldcell – persoane juridice, angajații companiei Moldcell, rudele angajaților de gradul I, precum și dealerii și distribuitorii companiei Moldcell, inclusiv și angajații acestora.
- 2.7. Abonatul poate participa de nelimitate ori în cadrul Campaniei, cu condiția că ei corespund cerințelor stabilite în prezentul Regulament.

3. Mecanismul Campaniei

- 3.1. Pentru a participa la extragerea organizată în cadrul Campaniei, Abonatul trebuie să dispună de suficiente mijloace bănești în contul său, să aibă statutul „activ” al apelurilor de ieșire și să fie participant al Programului de loialitate Moldcell. Abonatul trebuie să expedieze SMS fără conținut la numărul 2011 în perioada 15 februarie – 15 aprilie 2011 și, în schimbul a 100 de puncte de loialitate, va primi un cod al participantului la extragerea în cadrul Campaniei.
- 3.2. Pentru a se înregistra la extragere, Abonatul trebuie să dispună de suficiente puncte de loialitate astfel încât pentru fiecare înregistrare reușită din contul său vor fi extrase 100 puncte de loialitate.
- 3.3. După ce Abonatul va expedia SMS-ul la numărul 2011:
 - a. în cazul înregistrării reușite în calitate de participant la extragere în cadrul Campaniei, acesta va primi un SMS de confirmare cu următorul text:

„Codul Dvs. de participare la extragerea din 19.04.2011 este XXXXXX. Pentru a ridica premiul în caz de castig, pastrati statutul activ al numarului si acest SMS. ”

Notă: codul de participare va fi compus din 6 cifre.

- b. în cazul înregistrării nereușite în calitate de participant la extragere:
 - 1) Dacă Abonatul nu dispune de suficiente puncte de loialitate, acesta nu va fi înregistrat pentru extragere și va primi un SMS cu următorul text:

„Inregistrarea la extragere a esuat. Asigurati-va ca aveti suficiente resurse pentru expedierea unui SMS si 100 puncte de loialitate in cont.”
 - 2) Dacă linia Abonatului nu este activă, adică apelurile de ieșire sunt blocate, acesta nu va fi înregistrat pentru extragere și va primi un SMS cu următorul text:

„Inregistrarea la extragere a esuat. Asigurati-Va ca aveti statutul activ al numarului Dvs.”

- 3) Dacă Abonatul este persoană juridică, acesta nu va fi înregistrat la extragere și va primi următorul mesaj:

„Inregistrarea la extragere a esuat. Participarea este disponibilă doar pentru persoanele fizice.”

- 3.4. Un Abonat se poate înregistra pentru participare în cadrul Campaniei de mai multe ori în dependență de dorința acestuia, în limitele disponibilității punctelor de loialitate acumulate de Abonat și disponibilitatea mijloacelor bănești pentru expedierea mesajelor SMS conform condițiilor prezentului Regulament. Pentru fiecare înregistrare reușită se vor extrage automat 100 puncte de loialitate și Abonatului i se va atribui codul participantului care va participa în extragere.
- 3.5. De asemenea, pentru fiecare cod al participantului atribuit conform condițiilor prezentului Regulament, Abonatul va primi posibilitatea conectării gratuite a unui număr nou la planul tarifar Abonament Moldcell. Liniile conectate gratuit în cadrul Campaniei, conform art. 3.5. al prezentului Regulament nu pot participa la înregistrare pentru extragere.
- 3.6. Astfel, în caz de înregistrare reușită în cadrul Campaniei, participantul va primi următorul SMS:

„Felicitari, ati efectuat inregistrarea si ati primit o conectare Abonament Moldcell cadou! Vizitati Moldcell Center pana pe 15 aprilie si prezentati acest SMS.”

Notă: această notificare se va trimite o dată pe zi pentru a evita mesajele repetate în cazul înregistrărilor multiple.

4. Premiile Campaniei

- 4.1. Premiile ce vor fi oferite câștigătorilor în urma efectuării extragerii:
- 4.1.1. 1 automobil BMW 318i
 - 4.1.2. 10 laptopuri Acer 642
 - 4.1.3. 10 planșete Apple iPad 16 GB
 - 4.1.4. 90 telefoane Samsung I5800
 - 4.1.5. 1900 pachete a câte 100 minute pentru apeluri în rețea (utilizarea cărora este limitată în timp în conformitate cu condițiile Organizatorului)
- 4.2. Premiile vor fi înmânate exclusiv câștigătorilor, ele nu pot fi schimbate și nu se poate cere contravaloarea în bani a premiilor acordate în cadrul acestei campanii.
- 4.3. Premiile propuse pentru extragere sunt achiziționate din fondurile proprii ale Organizatorului.
- 4.4. Dacă în conformitate cu legislația în vigoare, Premiul propus este supus unor impozite pe venit, reținut la sursa de plată, impozitul va fi plătit de către Organizator.

5. Exprimarea acordului pentru participare în cadrul Campaniei și acceptarea condițiilor de participare

- 5.1. Expedierea mesajului SMS la numărul scurt 2011 constituie manifestarea consimțământului de participare în Campanie.

- 5.2. Participarea la prezenta Campanie semnifică acceptarea prezentului Regulament și acordarea Organizatorului a dreptului de procesare a datelor inclusiv, dar nu limitat la numărul de telefon al Abonatului, reîncărcările efectuate de acesta, precum și alte date necesare în cadrul prezentei campanii.
- 5.3. Participarea abonatului/utilizatorului în cadrul acestei campanii, prezumă în mod tacit, informarea acestuia despre toate regulile de desfășurare a Campaniei, anunțate în mod public de către Organizator.
- 5.4. Orice participant la Campanie poate fi exclus de la participarea la extragere dacă:
 - ✓ În perioada de derulare a prezentei campanii, participantul a încălcat prevederile prezentului Regulament.
 - ✓ În perioada de derulare a prezentei campanii, participantul a comis acțiuni ilegale, precum și alte fapte care intră în contradicție cu politica comercială a companiei Moldcell sau care atentează la reputația acesteia.
- 5.5. Participând la prezenta Campanie, abonații/utilizatorii companiei Moldcell își exprimă în mod expres acordul de a primi de la compania Moldcell mesaje SMS și apeluri voce cu caracter informativ.

6. Informarea participanților

- 6.1. Informația deplină cu privire la campanie este disponibilă în mijloacele de informare în masă, pe www.moldcell.md și în toate centrele de vânzare și servire a Abonaților Moldcell.
- 6.2. Pe parcursul derulării Campaniei va funcționa „Linia fierbinte” (numărul scurt 444) pentru informarea participanților despre ordinea și regulile de desfășurare a Campaniei.
- 6.3. Toate apelurile la „Linia fierbinte” (numărul scurt 444) sunt gratuite.
- 6.4. Prezentul Regulament, precum și informația despre premiile oferite, de asemenea vor fi făcute publice de către Organizator sub forma unui anunț publicat în mass-media și a materialelor informaționale ce vor fi plasate în punctele de vânzare ale companiei Moldcell.

7. Regulile de desfășurare a extragerii

- 7.1. Extragerea premiilor în cadrul Campaniei va avea loc pe data de 19 aprilie 2011, iar rezultatele extragerii vor fi disponibile online pe www.moldcell.md.
- 7.2. Pentru extragere va fi folosit un program special pentru extrageri electronice Moldcell Drawing.
- 7.3. Corectitudinea extragerii va fi verificată de o comisie de validare ce va asista pe parcursul extragerii. Procesele verbale cu privire la rezultatele extragerii vor fi autentificate de notar.
- 7.4. După finalizarea extragerii, verificării rezultatelor și perfectării procesului verbal cu privire la extragere, codurile câștigătoare și premiile corespunzătoare vor fi disponibile pe www.moldcell.md. Totodată, câștigătorul va fi informat de către un reprezentat al Organizatorului prin intermediul unui mesaj trimis la numărul de telefon câștigător sau prin intermediul unui apel telefonic.
- 7.5. Se consideră că Organizatorul și-a executat obligația sa privind informarea câștigătorului din momentul executării acțiunilor specificate în p.7.4. al prezentului Regulament.

- 7.6. În cazul în care în termen de 10 zile din momentul publicării rezultatelor extragerii, câștigătorul nu se va prezenta pentru recepționarea premiului – Organizatorul își rezervă dreptul de a dispune de premiul respectiv în mod unilateral.
- 7.7. Participanții la extragerile premiilor nu vor avea careva obiecții, pretenții, reclamații etc., cu privire la condițiile stipulate în prezentul Regulament.

8. Înmânarea premiilor

- 8.1. Premiile vor fi acordate câștigătorului în oficiului central al ÎM „Moldcell” SA situat pe str. Belgrad, 3, mun. Chișinău.
- 8.2. Pentru a obține premiul, câștigătorul trebuie să prezinte în mod obligatoriu:
1. Buletinul de identitate valabil
 2. Contractul de abonament valabil
 3. SMS-ul cu confirmarea înregistrării reușite la Campanie și cu indicarea codului participantului
- 8.3. Dacă Abonatul câștigător nu are contract de abonament pentru numărul de telefon care a fost declarat câștigător, atunci identificarea acestuia se va efectua în conformitate cu procedura de identificare stabilită de către Organizator.
- 8.4. Premiul va fi transmis în baza unei facturi TVA.
- 8.5. Factura TVA nu va fi eliberată altor persoane fizice decât câștigătorului sau reprezentantului legal al acestuia. Premiul nu poate fi transferat altor persoane. Premiul nu poate fi schimbat și nu se poate cere contravaloarea în bani a premiului.
- 8.6. Premiile exprimate în pachetele de minute pentru apeluri în rețea vor fi transmise în contul câștigătorilor în decurs de 10 zile din ziua extragerii. Odată cu alocarea acestora, câștigătorii vor primi următorul mesaj informativ:

„In urma extragerii „2011 premii pentru loialitate”, ati castigat 100 minute gratuite pentru apeluri in retea valabile 30 zile.”

- 8.7. Perioada de înmânare a premiilor specificate la articolul 4.1. (pct. 4.1.1. – 4.1.4) este de 10 zile, începând cu data publicării rezultatelor extragerii în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 8.8. Organizatorul nu va primi nicio pretenție sau cerere după expirarea termenului menționat în p.8.6 – 8.7.

9. Obligațiile câștigătorului

- 9.1. Pentru a obține premiul, câștigătorul trebuie să prezinte documentele specificate în prezentul Regulament.

- 9.2. Câștigătorul ce a câștigat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament se obligă să primească premiul respectiv conform regulilor stabilite de prezentul Regulament sau să prezinte în mod scris refuzul de a primi premiul respectiv în termenii stabiliți în p.8.5. al Regulamentului.
- 9.3. Prin primirea premiului câștigătorul acceptă în mod expres obligația sa de a participa în cadrul campaniilor publicitare sau oricare alte campanii organizate de către Organizator cu referire la campania dată, fără a pretinde la remunerare. Totodată, câștigătorul oferă Organizatorului dreptul de a utiliza numele și imaginea câștigătorului pentru anunțarea oficială în mod public a rezultatelor extragerii.
- 9.4. În cazul în care câștigătorul nu va accepta oricare din condițiile și/sau obligațiile stabilite în prezentul Regulament, atunci în mod automat se va considera că câștigătorul a refuzat primirea premiului. Refuzul executării oricăror condiții și/sau obligații se va face în formă scrisă. Prin semnarea facturii TVA se consideră acceptarea în mod tacit a prezentelor condiții și obligații stabilite pentru câștigător în conformitate cu prezentul Regulament și exclude ulterior posibilitatea refuzării executării acestor condiții și/sau obligații.
- 9.5. Refuzul executării condițiilor și/sau obligațiilor stabilite în prezentul Regulament se consideră drept temei de rambursare Organizatorului a premiului oferit în prezenta Campanie.

10. Drepturile și limitarea răspunderii Organizatorului

- 10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba unilateral premiul oferit în cadrul prezentei campanii cu informarea prin intermediul surselor de informare în masă a participanților în perioada desfășurării Campaniei.
- 10.2. Organizatorul nu va primi nici o pretenție cu referire la modul de organizare a extragerii premiului și asupra rezultatului extragerii premiului după autentificarea de către notar a procesului verbal al extragerii.
- 10.3. Participanții la prezenta Campanie nu au dreptul să solicite modificarea sau/și excluderea cărorva condiții sau puncte ale prezentului Regulament.
- 10.4. Organizatorul nu poartă nicio răspundere pentru integritatea premiului după oferirea acestuia câștigătorului în conformitate cu condițiile prezentului Regulament. Garanția pentru premiul oferit în prezenta Campanie este asigurată de către producătorul acestuia. Totodată, Organizatorul nu poartă nicio răspundere pentru oricare eventuale consecințe ce pot surveni în rezultatul utilizării premiului după semnarea facturii TVA.
- 10.5. Refuzul de a respecta oricare din condițiile necesare pentru a primi premiul are drept consecință refuzul de a înmâna premiul, indiferent de faptul dacă sunt respectate celelalte condiții.
- 10.6. Prezenta Campanie desfășurată de către Organizator este considerată o acțiune publicitară, efectuată din contul Organizatorului și nu prevede careva plăți pentru participare.